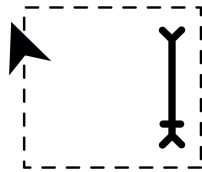


Guía

para la replicación de contenidos del seminario



_ c o n e c t a _
l i t e r a t u r a



**Este documento
ha sido diseñado
por LAAAO y su
divulgación debe
ser gratuita**

Alejandra Grisales
Dirección de Proyecto

Julián Salazar V.
Director Creativo

Leandro Hernández A.
Coordinador de formación



Este documento

¿Para qué

Sirve?

Los agentes que fueron formados en el Seminario Nuevos Formatos Digitales para el sector editorial literario del eje cafetero se comprometieron a replicar el conocimiento adquirido. Cuando hablamos de conocimiento hacemos referencia a conceptos, técnicas, procesos y metodologías que deben ser tenidas en cuenta para el desarrollo de los nuevos proyectos editoriales según las lógicas de las narrativas digitales.

Es muy importante, tener en cuenta el orden y el avance durante el seminario que será abordado en las siguientes páginas, generando un resumen de cada una de las temáticas, resolviendo una pregunta que nace gracias a un reto impuesto por la actualidad, las nuevas tecnologías, audiencias y formas en que consumen, para que las editoriales y todos los actores que se involucran desde la creación, producción y circulación, puedan contar con herramientas que optimice su trabajo.

Para eso sirve este documento, para condensar y generar una ruta para entender los contenidos vistos y saber de qué forma, cómo y donde replicar para alcanzar a más personas que les interesa.



Cómo está **fragmentado** este documento

1. Reto

Se propone una realidad del sector. Generando algunas preguntas que se concluyen en una provocación o sugerencia a los actores de este, para que asuman el riesgo de asumir este reto.

2. Tema

Presentación de conceptos básicos relacionados al Reto, donde se relaciona el material desarrollado para el seminario, teniendo en un repositorio cartillas, video infografías e infografías.

3. Oportunidad

Se plantea un escenario futuro, donde se invita al actor o gestor a que se prepare y trabaje para poder ser no solo activo, sino exitoso en escenario donde puede tener oportunidades.



Nuevas

FORMAS DE PLASMAR

://un libro



Nuevas

FORMAS DE PLASMAR
://un libro

1. Reto

Por diferentes motivos las personas están consumiendo más libros digitales, algunos libros electrónicos o ebooks, otros están oyendo audiolibros y hay otro tipo de lectores, interesados en las reseñas, nuevos formatos de crítica u opinión de una obra como el podcast, los booktubers y hasta bookgramers.



Escanea el código para que descargues el material complementario.

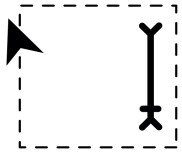
2. Tema

Para este reto presentado se hace necesario conocer la forma en que el Libro ha evolucionado.

Entender que el libro ha sido abordado como un impreso y que para la industria editorial y literaria ha sido muy costoso poder desarrollar este soporte de la obra; pero que gracias a las plataformas digitales se ha desarrollado otros formatos posibles para ser consumidos de forma más ágil, poder llevar a cualquier lugar sin que ocupen un espacio físico y con ciertas funcionalidades que el libro tradicional no presentaba.

El ebook y el audio libro son los formatos más usados.





Nuevas

FORMAS DE PLASMAR

:://un libro

3. Oportunidades

Los costos de producción en la editorial tradicional son elevados y en ocasiones, se vuelven complejos los procesos porque los proyectos son costosos y difíciles de sostener, desde aspectos comerciales, de logísticas.

Aquí se debe pensar en las nuevas formas, las puertas que se abren y las posibles rutas para que el sector sea más competitivo desde el eje cafetero y poder generar contenido literario para el mundo y los diferentes nuevos lectores, audiencias que antes no era posible alcanzar.

Autor

Todo escritor tiene la posibilidad de autopublicarse y aunque en el proceso de publicación digital también se deben reconocer los roles de la editorial tradicional; existen plataformas, redes y empresas que han democratizado el sector.

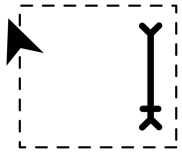
Editorial

Desde la producción, circulación y amplificación de las obras y autores; este tipo de formatos permite optimizar procesos. La producción, se hace bajo demanda y los ebooks no se imprimen.





Diseño **y producción** editorial de formatos **::digitales**



Diseño y producción

editorial de formatos
://digitales

1. Reto

Al tener nuevas posibilidades, la industria y el sector editorial. Se enfrenta a nuevas formas de crear, los soportes digitales requieren de otro tipo de conocimientos y habilidades técnicas, con el fin de que se puedan diseñar, maquetar, exportar, grabar, editar y compartir estos formatos en plataformas de circulación.



Escanea el código para que descargues el material complementario.

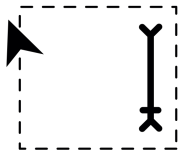
2. Tema

Para este reto presentado se hace necesario conocer las formas y las nuevas de realizar estos productos editoriales de carácter digital.

Si bien, antes se diseñaba y maquataba un libro, se debe conocer los formatos y los estándares del diseño digital, se debe tener en cuenta la tipografía usada, los colores y las formas de consumo de contenido digital.

En cuanto al audiolibro, se debe pensar en la producción, edición y muy importante, el guión y el narrador, pues la voz hace que uno se interese, se quede y se oiga todo el libro.





Diseño y producción

editorial de formatos
://digitales

3. Oportunidades

Cada vez hay más programas y formas de producir contenidos digitales; las herramientas se hacen más intuitivas y aunque acercarse a ellas no es sencillo al comienzo, han permitido que muchos puedan autogestionarse y ser más visibles con sus obras.

También, en un mundo donde hay más consumo de formatos digitales, poder producir en audio, libros electrónicos y un sin fin de formatos, va a expandir las narrativas de los autores, llevándolos a crear de nuevas formas.

Autor

Tener la posibilidad de que sus obras sean replicadas en plataformas de circulación digital, que sus obras sean compartidas y la posibilidad de autopublicarse en plataformas que se han diseñado para ello.

Editorial

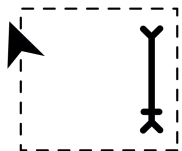
La publicación en formatos digitales, permite hacerse bajo demanda en impresión por encargo en tiendas virtuales; y también se evita bodegaje e impresión a volumen, pues se hacen descargas digitales.





Editorial

comunicación digital
://expandido



Editorial

comunicación digital
://expandido

1. Reto

Los libros y formatos editoriales, no solo se hacen visibles en ferias, eventos y festivales de literatura. A través de técnicas de comunicación y el marketing digital, se han encontrado nuevas formas de que los mensajes alcancen las audiencias, para que conozcan, reconozcan, se antojen y finalmente compartan su experiencia.



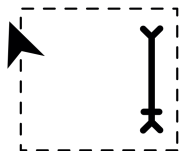
Escanea el código para que descargues el material complementario. O dale click al código.

2. Tema

La comunicación digital, tiene muchas aristas que pueden ser abordadas, pero las narrativas líquidas son muy importantes pues desde la crossmedia y el storytelling, se pueden amplificar los mensajes, siempre y cuando se conozca la audiencia, las plataformas y los contenidos en que debe ser replicado.

Estrategias de contenido, social media, pauta y otros conceptos; nos permiten hacer estrategias de comunicación digital para que los proyectos comunicados sean más atractivos y por ende más efectivos en el público objetivo.





Editorial

comunicación digital
://expandido

3. Oportunidades

El entretenimiento y el tiempo libre de las personas; los diferentes trayectos cotidianos, abren espacio al consumo de nuevos formatos.

Las marcas, proyectos culturales y servicios, han encontrado en el marketing y la comunicación social la forma de llegar a sus respectivas audiencias. Así que la gran oportunidad es tener presencia, una estrategia consistente, coherente y que de continuidad a una narrativa para que los proyectos editoriales sean no solo visibles, sino comprados, descargados y leídos.

Autor

Hacer visible la obra, en un mundo saturado de contenidos, definir una narrativa y un estilo tan propio que hable desde una marca personal y que lleguen lectores de forma genuina, así como editoriales interesadas en nuevos talentos.

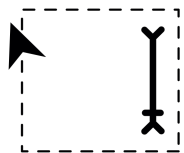
Editorial

Proyectos que existen, que deben buscar nuevas maneras de comunicarse o viajar en soportes alternativos para que los nuevos lectores o nuevas audiencias, puedan conocer la editorial, su catálogo y lo que representan.





Vamos a
amplificar esto con
://otros

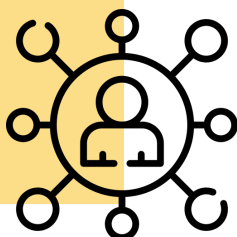


Vamos a **://otros** amplificar esto con

1. A quién 2. Material

Define tu público de influencia, recuerda que son aquellos gestores culturales del sector literario y que hacen parte de la cadena de la editorial del eje cafetero. Hablamos de Escritores, ilustradores, diseñadores, editores, impresores, comunicadores y afines; involucrados en el proceso de creación, producción y distribución.

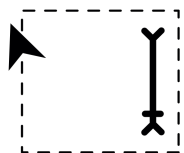
Así que define para poder decirte de qué formas vas a divulgar el material didáctico para desarrollar habilidades y entender los retos de la editorial digital.



Dentro del proceso de replica de conocimiento, para poder amplificarlo a otros interesados, se tiene el repositorio donde encontrarán el siguiente material o que también están relacionados en los códigos QR anteriormente abordados.

- Cartillas (3)
- Videoinfografías (3)
- Video caso de éxito
- Infografías (2)





Vamos a **://otros**
amplificar esto con

3. Donde hacerlo

Te recomendamos compartir el contenido y el proceso en tres plataformas, ya te contamos como hacerlo.

1. Grupos de Facebook: Crea un grupo en esta plataforma e invita a aquellas personas que elegiste en el punto número uno.

2. Crea un grupo de whatsapp y agrega a aquellos que elegiste en el punto número uno, recuerda pedirles autorización previa para no vulnerar su información.

3. Haz un blog, o usa uno que ya tengas. Y también el repositorio que hicimos para ti.



**Son
redes
y hay
que usarlas**



Facebook

Da una bienvenida a las personas y hazles alguna pregunta, puede ser con la herramienta encuesta, para que puedas conocer su interés, conocimiento o expectativas de los formatos digitales de los proyectos editoriales y como estas alternativas les puede generar oportunidades. Luego haz un plan y cada día comparte en el grupo, un tema. Recuerda que cada tema tiene una guía en PDF y una videoinfografía.

Whatsapp

Saluda al grupo de whatsapp y puedes generar interacción con ellos para que se conozcan, una breve presentación de cada uno. Si quieres puedes enviar una nota de voz explicándoles el objetivo del grupo. Luego, cada día envía les el material por temas, al igual que en Facebook, recuerda que cada tema tiene una guía PDF y una videoinfografía.

Blog. Web

Si tienes un blog, puedes hacer una entrada a la semana, para un total de cuatro semanas. Y compartir el link a tus amigos o grupo de influencia por una lista de difusión o compartirlo en tus perfiles personales.

El vídeo de caso de éxito, puede ser el primer contenido que compartes para que tu grupo de influencia pueda escuchar un caso realy se animen más con el tema.



Anexos

Dos contenidos más
://para ti

Infografías Formatos

:// plasmar libros
en formatos digitales

Logo: -conecta- literatura

Ilustración: Una mano sostiene un círculo rojo que interactúa con un panel de control digital. El panel muestra un icono de un libro abierto y un icono de un smartphone. En el fondo, un tablet muestra una imagen de un escritorio con un libro y un bolígrafo.

Cosas que debes saber si quieres crear EBOOKS

"Es una herramienta que te permite promover tus creaciones sin necesidad de acudir a las grandes editoriales"

Si tienes una historia, un ensayo o un poema por contar puedes realizarlo por tus propios medios. Plataformas como Wattpad ofrecen la posibilidad de compartir, leer y comentar escritos de manera gratuita."

>>

Logo: -conecta- literatura

Ilustración: Una mano sostiene un círculo rojo que interactúa con un panel de control digital. El panel muestra un icono de una guitarra y un icono de notas musicales. En el fondo, un tablet muestra una imagen de un micrófono.

Cosas que debes saber si quieres crear AUDIOLIBROS

"Su objetivo no es sustituir al libro tradicional, sino complementar nuestra experiencia literaria a través de la audición"

>>

**Si quieres saber
más de ellas, no
olvides visitar
nuestro repositorio**



CREA TALENTO CREA COLOMBIA CREA

Convoca:



Programa nacional de estímulos,
Ministerio de Cultura:

